

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa



2022

gtt⁷

Índice

03	Introducción
04	Responsabilidad Social Corporativa
	Contribución a los ODS
05	Objetivo 1
06	Objetivo 2
07	Objetivo 3
10	Objetivo 4
12	Objetivos 5 y 10
15	Objetivo 6
16	Objetivo 7
18	Objetivo 8
20	Objetivo 9
21	Objetivo 11
22	Objetivo 12
23	Objetivo 13
26	Objetivo 14
27	Objetivo 15
28	Objetivo 16
29	Objetivo 17
30	Plan de igualdad



Introducción

gtt es una empresa tecnológica especializada en la Gestión Tributaria que presta servicios de Colaboración a las Administraciones en la gestión, en la creación, desarrollo e implantación de Soluciones digitales, y servicios de valor añadido para la Transformación Digital de la Administración Tributaria Local y Autonómica.

El equipo de **gtt**, está formado por cerca de 900 personas que desarrollan su trabajo, tanto en España, como en proyectos internacionales.

La expansión, desarrollo y nuevos proyectos de **gtt** se ejecutan según parámetros de innovación, sostenibilidad, economía circular y buenas prácticas. Razones que justifican la renovación a la adhesión de **gtt**, en 2022, al Pacto Mundial de la ONU.

A lo largo de sus más de 20 años de existencia, **gtt** se ha caracterizado por ser una empresa con una alta implicación en cuanto a la Responsabilidad Social Corporativa.

Durante el 2022 las acciones realizadas y promovidas por la empresa han tenido entre sus objetivos fomentar el desarrollo sostenible, tanto de la entidad, como del entorno.

Pacto Mundial

El día 19 de mayo de 2021 **gtt** solicitó la adhesión al Pacto Mundial como compromiso con los 10 principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción), así como a realizar la medición de los resultados a través de indicadores y objetivos, recibiendo la bienvenida el día 31 de agosto de 2021 por la directora ejecutiva del Pacto Global de las Naciones Unidas.

En 2022 renovamos nuestra adhesión con el Pacto Mundial y nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Global, dada es su importancia en la organización que hemos realizado la memoria RSC de 2022 enfocada a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS en lo sucesivo).

Código de Conducta

El grupo **gtt** ha aprobado un Código de Conducta aplicable a todas las personas profesionales y colaboradoras del grupo, plantilla laboral incluida, que propugna una cultura de cumplimiento de la legalidad, del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de los valores éticos societarios.

Los valores societarios propugnados son: La innovación, la calidad y excelencia, la transparencia, la legalidad o cultura del cumplimiento, el respeto a los Derechos Humanos, la integridad y la sostenibilidad.

El código de conducta está publicado en la web corporativa para conocimiento general y es firmado por todo trabajador cuando se incorpora a la empresa.

Responsabilidad Social Corporativa

Los valores de nuestra empresa desde sus orígenes han estado conformados por conceptos sociales que se han ido plasmando en diferentes actuaciones; nuestras relaciones laborales, el fomento de la igualdad y la conciliación laboral/familiar, compromiso con el medio ambiente, y compromiso con la sociedad desde una óptica cívica y solidaria, así como a través de la difusión del conocimiento tributario y el fomento de la cultura.

Todas estas actuaciones se han ido desarrollando bajo el impulso de la fuerza motriz que conforman nuestros valores societarios, pero sin que este desarrollo haya estado enmarcado en ningún plan concreto de actuación.

Para ordenar y dar forma a todas las actuaciones que veníamos realizando, mediante la Resolución de la Dirección General nº 5 de octubre de 2016, se aprobó inicialmente un documento sobre Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que recogió nuestra política de actuación y los principios generales.

Con posterioridad, atendiendo a su debida relevancia, el Consejo de Administración en sesión de 2 de octubre de 2018 ratificó esta Política mediante un nuevo documento. Se trata de un documento marco donde se plasman las grandes líneas de acción en materia de responsabilidad social.

En el citado documento de Política de RSC, se establecía un mecanismo de seguimiento y evolución consistente en la elaboración de una memoria anual. Y a fin de establecer un punto de partida se determinó la necesidad de elaborar una memoria inicial en un plazo de dos meses desde la aprobación del documento de Política de RSC. Para dar cumplimiento a este compromiso se elabora esta memoria que agrupa y detalla todas las actividades que venimos acometiendo y relaciona cada una de ellas con el principio y objetivos ODS al que se refiere.

Esta memoria comprende las actuaciones realizadas desde el primer acuerdo adoptado sobre RSC, esto es, desde octubre de 2016 hasta el 31 de diciembre de 2022, haciendo con especial referencia a las medidas implementadas durante la anualidad 2022.

Esta visión interanual se incluye con el fin de tener un período temporal más amplio y permitir dar cobertura a la totalidad del tiempo transcurrido desde la aprobación formal de la nueva Política de RSC.



Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

Para dar respuesta a este objetivo gtt centra sus esfuerzos en la creación de empleo estable y de calidad y en realizar donaciones en el ámbito más próximo. Donaciones tanto económicas a colectivos desprotegidos como de medios que posibiliten una mejora de sus condiciones en el mercado de trabajo.

Asimismo, gtt fomenta la creación de empleo, y a lo largo de 2022 se han creado 37 nuevos puestos de trabajo. De manera continua se realizan donaciones de equipos informáticos a centros de enseñanza conforme se van renovando los mismos.

Acciones

1. Colaboración con ONG

Nuestro compromiso con la sociedad alcanza la colaboración con las organizaciones dedicadas a la ayuda a personas discapacitadas o desfavorecidas. Aunque desde hace años venimos realizando aportaciones económicas, el desembolso más relevante se produjo a partir del año 2014 en el que decidimos dejar de regalar cestas de navidad a clientes y el importe que se venía gastando se donó íntegramente a ONG's. Asimismo, debido a la pandemia durante 2020 y 2021 se ha donado todo el importe del gasto en comidas de navidad a ONG's, y en 2022 se ha incrementado el importe que se venía dando en años anteriores a la pandemia.

Adicionalmente, en el año 2022 hemos colaborado con la ONG "GEA" realizando una compra de productos de higiene para distribuir entre las familias más necesitadas. También se ha realizado una campaña en navidad de recogida de juguetes para el proyecto Juguete Solidario de Cruz Roja, donde los empleados y empleadas de la empresa donaron juguetes para la causa al igual que gtt, que hizo una compra de juguetes para la donación.

Otra acción realizada fue la tarjeta navideña de la empresa, a través de UNICEF, donando por cada trabajador el importe de la tarjeta, contribuyendo así a la lucha contra la pobreza infantil.

Además de estas donaciones, se ha colaborado en campañas, como la del 8M (igualdad) o la del día internacional de la discapacidad.

2. Donación de equipos y material informático

Parte de los equipos informáticos renovados y resto de hardware se entregan gratuitamente a centros escolares y/o instituciones sin ánimo de lucro, al igual que el mobiliario que deja de utilizarse para instituciones varias.

Durante el 2022 se han donado 23 pantallas y 3 ordenadores portátiles a la Fundación iniciativa social la cual los repartió en varios centros escolares de Alicante.



Objetivo 2: Poner fin al hambre

En este aspecto se realizan donaciones económicas directas a instituciones/ONG's que están directamente centradas en paliar las necesidades de alimentos.

Acciones

1. Donación al banco de alimentos

Se realizan donaciones al Banco de Alimentos de Zaragoza, Murcia y Ávila por valor de 3.000 euros esta acción lucha contra el hambre, la pobreza y el desperdicio de alimentos mediante su aprovechamiento y reparto a las personas más necesitadas, contribuyendo además, a mejorar el medio ambiente.



Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

En este apartado los esfuerzos del grupo gtt se han centrado en su propia plantilla tratando de promover actividades saludables y actuaciones preventivas velando por la salud de las personas trabajadoras tanto desde el punto de vista médico como ergonómico.

Las acciones han sido el patrocinio deportivo, el comité de seguridad y salud del personal, y los reconocimientos médicos anuales.

Otro de los objetivos principales ha sido, con la compra de mobiliario de trabajo, la búsqueda de las mejores condiciones ergonómicas para el personal.

Durante el 2022 también se ha colaborado con varias asociaciones por el bienestar y la salud de enfermos y enfermas con Alzheimer y Cáncer, que son dos enfermedades que tienen un gran impacto en la sociedad.

Acciones

1. Patrocinio en deportes

Cada año gtt lleva a cabo patrocinios deportivos y así contribuir a apoyar la práctica del deporte entre los empleados, facilitando tanto inscripciones como equipamiento de diferentes actividades deportivas (pádel, fútbol, running, baloncesto, ciclismo, remo...).

Durante el 2022 se ha organizado el V torneo de pádel interno para el personal de Servicios Centrales en las instalaciones de Red Padel en Alicante, donde participaron 16 equipos (32 personas). También, 17 personas (4 equipos) han sido inscritas en la RC liga empresa pádel, y 12 personas empleadas (6 equipos) han sido inscritas en el II torneo benéfico de pádel a beneficio de COCEMFE Alicante.

Asimismo, 36 personas empleadas han participado en la 1ª carrera NTT Data Alicante empresas y la carrera de las empresas "ESIC" de Zaragoza 2022.

Adicionalmente, se ha creado el equipo mixto de fútbol 7 "GTT F7" con 20 personas del grupo gtt, inscribiéndose en la liga Akra F-7 Alicante.



Acciones

2. Comité de seguridad y salud

gtt cuenta con un sistema de prevención de riesgos laborales propio, integrado como una unidad organizativa en el departamento de Gestión de Personas, y con un servicio de prevención ajeno que da apoyo en las especialidades médicas y de higiene industrial. El Servicio de Prevención junto con el Comité de Seguridad y Salud tienen como función principal velar por la salud de los trabajadores y trabajadoras, para ello realizan reuniones cada tres meses y realizan seguimientos de evaluación de las condiciones físicas en el puesto de trabajo, tales como temperatura, luz (mediante luxómetro), etc.

En 2020 se realizó, de manera satisfactoria, la auditoría reglamentaria de certificación del Sistema de Prevención de Riesgos Laborales.

Adicionalmente, desde abril 2020 hasta la actualidad, se ha superado la auditoría de seguridad y salud en el trabajo, según la norma 45001, obteniéndose el certificado ISO en los Servicios Centrales de Alicante

3. Reconocimientos médicos

Se realiza la prevención de riesgos desde la óptica de género. Para el cumplimiento de este objetivo se ha puesto a disposición de las empleadas una revisión ginecológica anual a cargo de la empresa y se ha incluido para los hombres mayores de 45 años una analítica que permita detectar problemas de próstata.



Acciones

4. Mobiliario y material ergonómico a disposición

Además del mobiliario al uso, la empresa pone a disposición de la plantilla, otros materiales e instrumentos (no obligatorios legalmente) que permitan mejorar las condiciones del puesto de trabajo (reposapiés, elevador pantallas...).

gtt ha facilitado al personal la compra de sillas de oficina ergonómicas a un precio reducido y con pago aplazado sin intereses para la realización de teletrabajo.

5. Donación Asociaciones

Durante el 2022 se ha colaborado con dos asociaciones, la Asociación de Lucha contra el Alzheimer, que es un colectivo con muchas necesidades de cuidado y tratamiento de difícil coste para muchas familias, y la Asociación Española contra el Cáncer, por la que luchan para disminuir el impacto causado por el cáncer y mejorar la vida de las personas.

El total de estas aportaciones en 2022 ha sido de 5.800€.



Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Por un lado, se trabaja, tanto en el desarrollo profesional de la propia plantilla, como en su formación en materia social, que permita una mayor implicación y concienciación en aspectos sociales como medio ambiente, igualdad, etc. Por otro lado, también se pone el foco en colaborar en la formación infantil dotándoles de medios.

En relación a la formación consideramos importante la concienciación corporativa en vida sostenible, por ello gtt tiene implementada en la formación de acogida información medioambiental de buenas prácticas, responsabilidad social y programas de formación continua para toda la plantilla.

Acciones

1. Donaciones a instituciones educativas

Con el objetivo de una educación de calidad, hacemos anualmente donaciones a instituciones educativas de equipos obsoletos para la organización, por lo que cumplimos un doble objetivo, reducir la contaminación dándole un nuevo uso al equipo y contribuir en la adecuación de instalaciones educativas y para personas con discapacidad. En el año 2022 donamos un total de 23 pantallas y 3 ordenadores portátiles a la Fundación Iniciativa Social la cual se encargó de repartirlos por varios centros educativos de la provincia de Alicante.

También se ha donado 1.500€ a la Fundación Iniciativa Social para su proyecto de ayuda escolar que tiene como finalidad aliviar la carga que supone para las familias la realización de gastos educativos. Las ayudas estimulan un mayor compromiso educativo de la familia y promueven una mayor responsabilidad académica de los beneficiarios.



Acciones

2. Patrocinio equipo First Lego

gtt ha patrocinado con la compra de un robot al IES María Blasco de San Vicente para la participación en la competición First Lego que consiste en un desafío internacional que tiene como objetivo fundamental despertar el interés y promocionar los valores de la ciencia y la tecnología entre los jóvenes a través del desarrollo de las habilidades del trabajo en equipo, la innovación y la creatividad.

3. Plan de formación

Cada año **gtt** elabora un plan de formación para toda la plantilla de forma general. Al mismo tiempo este plan formativo se complementa con necesidades formativas detectadas por los mismos trabajadores para su proyección laboral en la empresa, afianzando sus conocimientos.



Objetivos 5 y 10

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas

Desde los inicios de gtt, se ha trabajado en políticas de personal con el compromiso y el objetivo de respetar la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres.

Desde el proceso de selección hasta la promoción profesional se realiza velando por la igualdad de oportunidades y por la erradicación de cualquier comportamiento discriminatorio o abusivo que menoscabe la integridad física o moral de las mujeres.

Reducir la desigualdad en y entre países

gtt apuesta por la igualdad e integración de los trabajadores independientemente de su condición social, raza, sexo, religión, etc.

Igualmente apuesta por la inclusión de colectivos vulnerables como son las personas con discapacidad o la soledad de las personas mayores, entre otros.

Acciones

1. Plan de igualdad

En el año 2009 se aprobó el I Plan de Igualdad de gtt y posteriormente en septiembre de 2020 se aprobó el último Plan de Igualdad, registrado por la Subdirección General de Relaciones Laborales, donde se desarrollan objetivos y acciones en los cuales trabajar durante los siguientes cuatro años de vigencia del Plan en materia de igualdad.

La comisión negociadora del plan, en una de sus reuniones, aprobó las siguientes medidas de conciliación:

- Permiso no retribuido para la asistencia al periodo de adaptación del hijo o hija del personal en el primer curso de educación infantil 3 años.
- Teletrabajo al 100% a partir de la semana 35 de gestación.
- Permiso retribuido por ausencia de las víctimas de violencia de género para asistir a asesoramiento legal, juicio o asistencia médica.

En octubre de 2022 se realizó entre el personal una encuesta sobre el plan de igualdad, valorándose con un 8,3 sobre 10, lo que refleja una opinión positiva acerca de las políticas de igualdad de la organización.



Acciones

2. Protocolo de prevención y actuación por acoso laboral

Disponemos de un protocolo de prevención y actuación por acoso laboral que tiene por objeto definir unas pautas que nos permitan identificar una situación de acoso, ya sea moral, sexual o por razón de sexo, con el fin de solventar una situación discriminatoria, procurando, en todo momento, garantizar los derechos de las víctimas.

3. Formación en Sensibilización en Igualdad de Género

Se ha realizado una formación de Sensibilización en Igualdad de Género y Acoso Laboral a nivel general a toda la empresa y se ha implementado dentro del paquete de formaciones de acogida para todo el personal de nueva incorporación.

Por último, se ha realizado una campaña de sensibilización a nivel interno sobre la corresponsabilidad, recordando la disponibilidad de medidas de conciliación iguales para ambos sexos.

4. Patrocinio Congreso Mujeres en el Sector Público e intervención cumbre iberoamericana de agendas locales de género

El patrocinio del congreso Mujeres en el Sector Público, bajo el título "MSP, Mujer y tecnología", perseguía reflexionar sobre cómo la tecnología ha irrumpido en los puestos de trabajo.

Intervención en la 6ª cumbre Iberoamericana de Agendas Locales de Género. La Directora de Gestión de Personas de gtt ha sido una de las ponentes de la 6ª cumbre Iberoamericana de Agendas Locales de Género, un evento considerado como referente iberoamericano en materia de género y derechos humanos, que en este 2022 se ha celebrado en la localidad de Santa Coloma de Gramenet (Barcelona).



Acciones

5. Día internacional de la mujer

gtt se unió con la Fundación Adecco en la celebración del Día Internacional de la Mujer que persigue la integración social y laboral de mujeres en riesgo de exclusión social. Esta colaboración se sumó a las medidas llevadas a cabo por la organización y persigue unirse a la concienciación colectiva, necesaria para reducir la brecha de desigualdad de la mujer en el mercado laboral.

6. Donación Asociaciones

gtt durante el año 2022 ha apoyado a varias asociaciones, como son COCEMFE (Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica), APNEA (Asociación de familias con niños y niñas especiales de la Provincia de Alicante), APSA (ONGD que desarrolla actividades dirigidas a mejorar la calidad de vida de personas con diferentes capacidades durante todo su ciclo vital), ADECCO fundación (en la semana de la discapacidad y en la semana de la mujer) y Fundación Grandes Amigos (previenen y abordan la soledad de las personas mayores mediante la creación de vínculos de vecindad, apoyo mutuo y amistad, mientras que sensibilizamos a la sociedad sobre la importancia de un envejecimiento digno).

Un total de 4.460€ donados para las diferentes causas.

7. Procesos de selección

En los procesos de selección del grupo **gtt** no se discrimina por cuestiones de raza, ideología, sexo, religión, etc. Siempre aplicando las mismas condiciones laborales.



Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

El objetivo en este apartado es velar por la salubridad del agua y contribuir al consumo responsable en el ámbito de la empresa.

Acciones

1. Controles legionela

En cumplimiento del Real Decreto 664/1997, se ha incluido en la evaluación de riesgos de servicios centrales controles periódicos para evitar la presencia de legionela.

2. Fuentes agua filtrada

Esta medida está relacionada con la anterior. El objetivo era dejar de consumir garrafas de agua que, además de los problemas de salubridad por el continuo relleno de estas, conlleva la disminución considerable de residuos plásticos. En su lugar se han instalado fuentes de agua filtrada.



Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna

Para cumplir con este objetivo, en las políticas de compras y consumos de la compañía, se tiene en cuenta siempre la premisa de ahorro energético como prioridad.

Acciones

1. Instalación de placas solares

Dentro de las acciones emprendidas en la compañía para aumentar la eficiencia energética y contribuir a la reducción del impacto medioambiental, hemos puesto en marcha un plan de generación de energía limpia dirigida al autoconsumo. Este proyecto ha permitido la instalación de 52 paneles solares en los servicios centrales de Alicante, lo cual permitirá cubrir con energía limpia y renovable, mediante autoconsumo, cerca del 15 por ciento del total de nuestra demanda eléctrica.

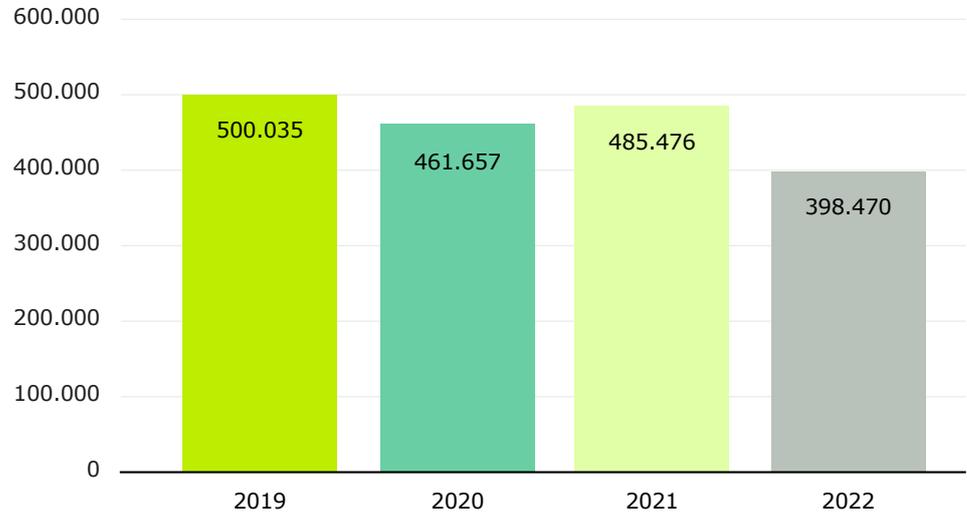
La sostenibilidad es un aspecto fundamental en la estrategia empresarial de **gtt**, desde la que promueve una gestión responsable y desarrolla iniciativas que contribuyan a la disminución de la huella de carbono y al cuidado ambiental.

2. Reducción emisiones CO₂

El grupo **gtt** tiene la política de que los vehículos de empresa sean híbridos, con el fin de reducir las emisiones perjudiciales para la atmósfera. Igualmente, se potencia el uso del transporte público entre los empleados mediante la tarjeta Flexoh de transporte.



Consumo Normal Kwh-GLOBAL



Consumo Energía Activa Kwh

Ej.	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Global Anual	Ratios Persona
2019	40.511	34.038	35.638	35.163	40.223	43.387	55.062	50.564	47.395	43.568	36.758	37.728	500.035	2.232
2020	40.823	35.794	36.312	20.015	35.500	37.425	49.973	48.654	45.334	37.553	34.648	39.626	461.657	2.216
2021	38.395	31.527	35.942	35.104	34.622	41.853	51.684	52.244	51.102	39.213	36.674	37.117	485.476	1.990
2022	37.087	34.362	38.357	33.334	38.122	43.230	48.798	48.889	41.769	34.522			398.470	1.451

Acciones

3. Minimizar consumo de energía reactiva

gtt lleva a cabo una continua renovación de los equipos informáticos de los empleados para minimizar en consumo de energía reactiva.

También se realizan campañas de concienciación al personal sobre consumo responsable, que tienen un impacto positivo en los datos de consumo de energía, los cuales son controlados mediante indicadores mensuales.

Vemos que las acciones son eficaces, pues la ratio de consumo por persona ha ido reduciéndose año tras año.

4. Sustitución de toda la luminaria por LED

En relación a consumo energético, se realizó inicialmente una importante inversión en Servicios Centrales (en adelante SS.CC.) que posteriormente se realizó en las demás oficinas para cambiar todas las luminarias fluorescentes por luminaria LED, lo cual ha permitido mejorar la eficiencia energética y bajar de una forma muy considerable el consumo energético.



Objetivo 8: Promover crecimiento económico inclusivo y sostenible, empleo y trabajo decente para todos

La empresa gtt tiene como objetivo la calidad laboral, con medidas que permiten la conciliación, un buen ambiente laboral e instalaciones totalmente accesibles. Apostamos por la estabilidad en el empleo con un alto porcentaje de contratos indefinidos (97,19%) y no existe brecha salarial entre hombres y mujeres, ya que estamos por debajo del 23% del porcentaje a nivel mundial.

Acciones

1. Generación de empleo

Una de las máximas de la empresa ha sido y sigue siendo la generación de empleo y la estabilidad en el mismo. Incluso en momentos de crisis, ante varias medidas alternativas peyorativas para el empleo, siempre se ha optado por la de contratar nuevos empleados de forma que podemos apreciar en nuestros indicadores un crecimiento sostenido año a año del número de empleados. En el año 2022 (diciembre) la plantilla ha incrementado respecto a 2021 del 17,7%.

2. Estabilidad laboral

Otra de las estrategias en materia de Gestión de Personas ha sido la consolidación del empleo evitando la rotación y generando estabilidad. En el año 2022 el porcentaje de empleados fijos se ha situado en un 97,19%.

3. Mejoras retributivas

Las políticas retributivas que se despliegan dan como resultado que el 83% de la plantilla este cobrando salarios por encima a las respectivas categorías profesionales de los establecidos en los convenios colectivos correspondientes.



Acciones

4. Retribución flexible

Se ha puesto a disposición del personal el sistema de retribución flexible para pago de guarderías, transporte, tarjeta restaurante y seguro médico. Este sistema permite un ahorro económico importante al personal a través de beneficios fiscales que redundan en su economía y en su capacidad de consumo.

5. Ampliación de prestaciones sociales

Como una mejora específica de las condiciones de trabajo se han incluido, en los seguros colectivos sobre riesgos profesionales, capitales de indemnización superiores a los exigidos por los diferentes convenios colectivos, y se han incluido, además, coberturas adicionales a las determinadas en los convenios laborales.

6. Reducción de viajes por motivos de trabajo

Mejora de las condiciones laborales y medidas de conciliación. Reducción de un 80% de los viajes por motivos laborales.

7. Regalo de equipos informáticos y mobiliario

Los equipos informáticos y el mobiliario que se renuevan son objeto de entrega gratuita al personal que lo solicite.

8. Política de desconexión digital

Las nuevas tecnologías y herramientas digitales que han irrumpido en la sociedad han modificado sustancialmente las condiciones de trabajo sobre todo en lo relativo a las formas y los tiempos de conectividad desdibujando las fronteras entre los tiempos dedicados al trabajo y los dedicados a la vida personal.

Es por ello que **gtt** establece una batería de medidas para potenciar el respeto al tiempo de descanso de los trabajadores una vez finalizada la jornada laboral, reconociendo el derecho a la desconexión digital como elemento fundamental para lograr una mejor ordenación del tiempo de trabajo en aras del respeto de la vida privada y familiar y, en definitiva, de la calidad de vida y salud de los trabajadores.



Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industria sostenible y fomentar innovación

Las medidas al alcance de la empresa para conseguir este objetivo se centran en el ámbito cultural y de difusión del conocimiento.

Dentro de este ámbito cabe destacar que gtt fue patrocinador de oro en el primer foro SIT Innova, en el cual participaron como ponentes Susana García Martos Directora de Colaboración en la Gestión y Manuel Mendieta Arjona Director Comercial, celebrado el 19 y 20 de Mayo de 2022 en el Palacio de Congresos de Córdoba.

Acciones

1. Patrocinio de congresos profesionales, COSITAL, CNIS y otros

Somos patrocinadores habituales de los congresos que organiza el Consejo General de Secretarios, Interventores y Tesoreros de la Administración Local (COSITAL), así como del organizado por el Congreso Nacional de Innovación y Servicios Públicos (CNIS) con el objeto de favorecer la sinergia de los conocimientos entre las diferentes instituciones.

Colaboramos económicamente con la Asociación de Letrados de la administración local, con la Asociación de inspectores locales y el Congreso de Haciendas Locales organizado por la Universidad Juan Carlos I.

Durante el 2022 también hemos patrocinado las jornadas Iberoamericanas de Financiación Local, el primer foro SIT Innova con patrocinio de oro, el II encuentro ITCIP (Instituto de Transferencia de Conocimiento en Innovación Pública) con patrocinio de oro, así como el congreso SEDIPUALBA (Reutilización de Servicios Digitales Públicos).

Asimismo, se ha colaborado con la fundación Novagod, abriendo camino en la innovación pública mediante la colaboración y la Red Social, el apoyo a la transformación.



Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles

Acciones

1. Teletrabajo

Se ha instaurado el teletrabajo de manera parcial (3 días a la semana) para toda la organización, reduciendo el número de desplazamientos y facilitando el poder desempeñar el trabajo desde cualquier punto geográfico.



Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Todo el papel que se consume en la empresa proviene de bosque sostenible. Igualmente, existe un indicador dentro de los objetivos medioambientales de gtt para la reducción del consumo que se va cumpliendo.

Acciones

1. Uso de papel de bosque sostenible

Todo el papel que se consume en la empresa proviene de bosque sostenible. Certificados PEFC. Igualmente existe un indicador dentro de los objetivos medioambientales de gtt para la reducción del consumo que se va cumpliendo.

2. Manual de buenas prácticas medioambientales

A partir de la obtención de la certificación ISO 14001, la empresa creó un manual de buenas prácticas para toda la plantilla de la empresa en el que se recogen una serie de recomendaciones prácticas encaminadas a:

- Evitar la mala utilización y el derroche del material.
- Prevenir la generación de residuos.
- Disminución de residuos generados, facilitando y fomentando su posterior reciclaje.
- Control del consumo y el gasto innecesario.

Esta información está incluida dentro de la formación de acogida del personal de nueva incorporación.



Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Acciones

1. Movilidad sostenible

Preocupados por los problemas medioambientales y sociales, ocasionados por la generalización de un modelo de transporte urbano basado en el coche particular, se ha diseñado un Plan que persigue una movilidad más responsable y sostenible, con el objetivo subyacente de reducir la siniestralidad.

Este plan alcanza tanto a contribuyentes como al personal del grupo **gtt**. Las medidas impulsadas en este ámbito son:

- Creación de un centro de atención telemático tributario que ayuda al contribuyente a realizar sus trámites por medios telemáticos (teléfono, correo electrónico, etc.) evitando desplazamientos innecesarios de los contribuyentes a nuestras oficinas. Alcanzando en el año 2019 el 75% de atenciones no presenciales o telemáticas del total realizadas y manteniéndose esta ratio hasta la actualidad.
- Puesta en marcha de las oficinas virtuales tributarias en cada uno de los clientes/instituciones, que permiten al contribuyente realizar las gestiones de sus impuestos locales sin necesidad de desplazamiento a las oficinas de atención presencial. En el año 2021 los accesos producidos en este ámbito se han incrementado respecto al año 2020 sustancialmente.
- Además, se ha potenciado la suscripción a la notificación electrónica de los contribuyentes, de manera que se reduzca tanto la cantidad de papel como el reparto de las mismas. Actualmente, se ha conseguido suscribir al 2,45% del censo total de contribuyentes, lo que se traduce en una reducción de varios miles de notificaciones al año.
- Habilitación de zonas de aparcamiento de bicicletas en SSCC y en diversas delegaciones.
- Instalación de zona de carga con enchufes para la recarga de vehículos eléctricos (coches, patinetes, bicicletas, motos, etc.).
- Uso de Carpooling, favoreciendo el uso compartido de coches entre el personal de plantilla a través de los sistemas de información internos.

Con todas estas actuaciones se ha tratado de optimizar los desplazamientos, reduciendo, por tanto, los impactos medioambientales.



Acciones

2. Teletrabajo

El grupo **gtt** fomenta el teletrabajo y las videoconferencias, tanto para trabajos internos como con las relaciones con clientes, tales como formaciones o asistencias telemáticas, evitando, por tanto, desplazamientos innecesarios. Asimismo, se ha modificado la política de servicio al cliente, reduciéndose en un 80% los desplazamientos a las oficinas de los clientes, pasando las reuniones y formaciones a realizarse de manera telemática.

3. Buenas prácticas energéticas

Es un cometido de **gtt**, contribuir lo máximo posible a la reducción del uso de energía, para lo cual se han tomado las medidas siguientes:

- Apostar por el abastecimiento sostenible: Contando, en la medida de lo posible, con proveedores o intermediarios que también tengan registrada la huella de carbono.
- Emplear bombillas de alta eficiencia energética.
- Controlar y sustituir los aparatos de Aire Acondicionado con gases contaminantes.
- Programar el apagado y desconexión automática de los equipos.
- Limitación de temperatura en los aparatos de aires acondicionados, no podrá estar por debajo de los 27 grados en verano y no superar los 19 grados en invierno.



Acciones

4. Concienciación

En materia de medioambiente en el grupo **gtt** ha existido siempre una sensibilidad especial que le ha llevado a adoptar medidas encaminadas a colaborar en la mejora de las condiciones medioambientales. En este sentido hemos valorado, tanto la información que llega a través de los diferentes medios, como las solicitudes o inquietudes que han planteado los propios empleados. Se pueden destacar las siguientes:

- **Eliminación de vasos de plásticos:** Después de analizar el número de vasos de plástico utilizados por los trabajadores en sus consumos y constatar que el volumen era superior a las 200.000 unidades anuales se decidió eliminar los vasos de plástico, proveyendo a la plantilla de una taza corporativa de cerámica para cafés, infusiones... así como de una botella de cristal para el agua.
- **Gestión de recogida de residuos:** Se ha facilitado el reciclaje de los materiales de desecho del personal, tanto papel, residuos orgánicos, plástico... facilitándose contenedores debidamente señalados y a disposición de toda la plantilla.
- **Eliminación de papeleras (SSCC):** Una vez habilitados los contenedores de reciclaje, se retiraron las papeleras individuales principalmente por dos motivos: Para obligar al reciclaje y para disminuir el consumo de bolsas de basura colocadas a diario en las papeleras individuales.

5. Certificación en ISO 14001

Conscientes de la importancia del medio ambiente, desde el año 2011 se dispone, y se mantiene en la actualidad, la certificación ISO 14001, que nos acredita de forma recurrente todos los años como empresa responsable que ha desarrollado un plan de protección ambiental y que está cumpliendo con la normativa y las practicas adecuadas, referentes al medio ambiente.



Objetivo 14: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos

Acciones

1. Bioplásticos

Se lleva un control sobre el correcto reciclaje de residuos en todas las instalaciones. También se ha realizado una aportación al proyecto de investigación de la Universidad de Alicante sobre la investigación de la contaminación de los bioplásticos.



Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de tierras, detener pérdida de biodiversidad

Acciones

1. Actividades forestales

Dentro de la concienciación con la conservación de los ecosistemas y hábitats naturales, **gtt** ha colaborado con la reforestación de la Cala Cantalar, 51 personas de la organización fueron a esta jornada de reforestación, una iniciativa del Ayuntamiento de Alicante a la cual se sumó **gtt**.

Asimismo, se ha colaborado en el proyecto de voluntariado corporativo "Los Ojos del Bosque" con la Dirección General de Prevención de Incendios Forestales de la Generalitat Valenciana.



Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas

En el año 2021 las sociedades españolas del grupo gtt implantaron un sistema de gestión Compliance Penal y Tributario, con el fin de evitar malas prácticas y promulgar los valores societarios y su cultura de cumplimiento.

Acciones

1. Cumplimiento normas UNE 19601 y 19602 en Compliance Penal y Tributario

La implantación de un sistema de gestión de Compliance Penal y Tributario, conforme las normas UNE 19601 y UNE 19602, en el año 2021, mantenido en la actualidad, pone de manifiesto la cultura de cumplimiento del grupo en la lucha contra la comisión de delitos (tales como la lucha contra el blanqueo de capitales, el soborno o la corrupción) e infracciones tributarias dentro de la organización, así como la propugnación de los valores éticos del grupo, esto es, la innovación, la calidad y excelencia, la transparencia, la legalidad o cultura del cumplimiento, el respeto a los Derechos Humanos, la integridad y la sostenibilidad.

2. Formación en ISO 19600 en Compliance Penal y Tributario

En alineación con la cultura de cumplimiento del grupo, se ha realizado un curso a nivel general para toda la organización para alinear las creencias, valores y sentimientos de los miembros de la organización. Esta formación interna pretende:

- Mejorar el conocimiento de las obligaciones de Compliance que afectan a su trabajo ordinario.
- Conocer los riesgos de incumplimiento derivados de dichas obligaciones.
- Conocer las políticas, procedimientos y controles vinculados al programa de Compliance relacionados con las obligaciones de cada empleado y empleada.

3. Pacto Mundial ONU

Por último, como ya se ha indicado en puntos anteriores, destacar que la empresa se ha adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas España.



Instituciones cliente. Objetivo 17:

Política de calidad

En nuestro esfuerzo por mejorar continuamente la calidad de nuestros servicios se ha implantado un sistema de gestión de la calidad, basado en la norma internacional ISO 9001:2015, manteniendo de forma ininterrumpida la certificación desde el año 2006. En la renovación del año 2018-2021 se amplió su alcance, tanto en los contenidos como en el ámbito territorial, alcanzando a todas y cada una de las delegaciones y obteniendo una evaluación limpia con ninguna disconformidad.

El objetivo esencial de **gtt** consiste en conseguir la satisfacción de los clientes y colaboradores, contribuyendo a la modernización de la gestión tributaria, siempre con el firme compromiso de cumplir con los requisitos legales, reglamentarios y contractuales aplicables a nuestros servicios.

RGDP -LOPDGDD - ENS

Conscientes de la importancia que tiene la protección de la información en el grupo **gtt**, por nuestra actividad de colaboración tributaria con las Administraciones Públicas, hemos implantado una serie de medidas técnicas y organizativas encaminadas a garantizar la seguridad de los datos de carácter personal tanto de la propia de la organización como la cedida por otras instituciones o Administraciones Públicas para el ejercicio de nuestra actividad profesional. Y evitando su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.

En esta línea se ha implantado toda una batería de normas de seguridad, superándose satisfactoriamente las auditorias periódicas que certifican el cumplimiento de la empresa con la seguridad, el RGPD y la LOPDGDD, y en particular con la ISO 27001:2013, la ISO 9001:2015, Esquema Nacional de Seguridad (ENS) nivel alto (máximo) y del Esquema Nacional de Interoperabilidad.

Cultura

En el ámbito cultural desde hace años se compran de forma anticipada entradas para el teatro. Estas entradas están a disposición de los empleados previa solicitud. Se trata de una manera de favorecer la difusión del teatro y de facilitar el acceso del empleado a eventos culturales.

En esta misma línea, también se han comprado entradas anticipadas del ADDA (Auditorio de la Diputación de Alicante) para la asistencia a actuaciones musicales y de danza.

Son dos pequeños y humildes granos de arena para contribuir a la sostenibilidad cultural y que no se pierdan estos valores en la sociedad.

Reconocimientos



En el año 2022 se ha concedido a [gtt](#) el sello de Empresa de Responsabilidad Social de Aragón+. Este sello supone el reconocimiento del Gobierno de Aragón a las empresas que integran dentro de su misión valores éticos, sociales y medioambientales que presten sus servicios en Aragón.

Adicionalmente, en 2022, el grupo [gtt](#) ha conseguido la certificación Ecovadis Platinum, lo que significa que el grupo se sitúa dentro del 1% de las empresas de su ámbito de actividad en el ámbito de RSC (ESG), sostenibilidad, laboral y recursos humanos, y ética.



Mejorar el Bienestar de las
Personas con Inteligencia
Tecnológica Tributaria